

Marketplace Manager - Nijmegen

Ben jij een strategische en analytische e-commerce professional die het maximale uit marketplaces weet te halen? Dan is deze rol als Marketplace Manager iets voor jou! In deze functie ben je verantwoordelijk voor de commerciële performance en merkvertegenwoordiging van één of meerdere merken op diverse Europese marketplaces. Je zorgt dat aanbod, content, campagnes en pricing naadloos aansluiten op de merkstrategie en draagt bij aan de groei van het merk binnen het online verkoopkanaal.

Samenvatting

Locatie: **Nijmegen**

Dienstverband: **32-40 uur**

Salaris: **Bekend bij SelectieTeam**

Over de functie

Als Marketplace Manager vertaal je de merkpositionering naar een scherpe aanpak per platform en land. Je bewaakt de dagelijkse operatie (van buybox tot voorraad) én bouwt aan structurele groei. Met data als kompas optimaliseer je merkpresentatie, advertising en conversie, terwijl je nauw samenwerkt met marketing, supply chain en content.

Wat ga je doen

- **Merkaanpak & strategie-executie** – Je vertaalt merkdelen en doelgroepen naar een concrete marketplace-roadmap per platform en land, bewaakt merkconsistentie (presentatie, tone of voice, prijsbeleid) en stelt kwartaalplannen op voor distributie, zichtbaarheid, promoties en categorie-uitbreiding. Je signaleert markt- en concurrentiebewegingen en vertaalt die naar vervolgstappen.
- **Productaanbod, koopknop & pricing** – Je zorgt voor een compleet, actueel en logisch assortiment per marketplace. Je optimaliseert alle koopknopfactoren (buybox, fulfilmentkeuze, levertijden, fees, prijspositionering) en zet prijsstrategieën op binnen merkkaders en wetgeving. Je voorkomt risico's zoals buyboxverlies, listingblokkades en ongewenste derde verkopers.
- **Voorraad & beschikbaarheid** – Je monitort voorraadniveaus, verkoopsnelheid en forecast, stemt replenishment en voorraadlocaties af met interne en externe partners en borgt dataconsistentie rondom voorraad- en fulfilmentstatussen. Je anticipeert tijdig op overstock, out-of-stock en seizoenspiek.



- **Contentbeheer & merkpresentatie** – Je optimaliseert titels, bullets, beelden/infographics, A+-content en brand stores op conversie en merkidentiteit. Je baseert keuzes op zoekgedrag, concurrentie en performance-metrics en coördineert contentproductie met interne teams en externe specialisten – volledig in lijn met platformrichtlijnen en claims/certificeringen.
- **Marketing & advertising** – Je ontwikkelt advertisingstrategieën voor zichtbaarheid, conversie en winstgevendheid. Je beheert en optimaliseert PPC-campagnes (Sponsored Products/Brands/Display), bewaakt budgetten en KPI's (ROAS/ACOS/TACOS) en coördineert promoties, deals en peak-events.
- **Performance & data-analyses** – Je monitort traffic, conversie, omzet, marge, voorraadrotatie, buybox-percentages, reviewscore en advertentie-efficiëntie. Je zet inzichten om in acties voor content, pricing, voorraad, campagnes en assortiment en levert heldere rapportages aan stakeholders.
- **Productlanceringen & projecten** – Je bereidt nieuwe productintroducties end-to-end voor, coördineert content, voorraad, advertising en prijs, en verwerkt de eerste leerdata (reviews/feedback) in verbeterplannen.

Over het bedrijf

Je werkt bij een dynamische, internationale organisatie met meerdere merken op Europese marketplaces. De cultuur is open en informeel: initiatief, eigenaarschap en samenwerking staan centraal. Je schakelt dagelijks met marketing, supply chain en content om merkprestaties te versterken.

Wat wij vragen

- HBO/WO in commerciële economie, marketing of bedrijfskunde.
- **0-3 jaar** ervaring in e-commerce of marketplace management.
- Kennis van Amazon Seller/Vendor Central, bol of vergelijkbare platforms.
- Ervaring met contentoptimalisatie, pricing, advertising en voorraadbeheer.
- Sterk analytisch en commercieel inzicht; proactief en gestructureerd.
- Goede communicatieve vaardigheden en gevoel voor merkidentiteit.

Wat wij bieden



**SELECTIE
TEAM**

- Een marktconform salaris.
- Persoonlijke en professionele groeikansen binnen een internationaal team.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerken.
- Een informele werkomgeving met ruimte voor eigen ideeën.
- Gezellige collega's en een poolruimte voor ontspanning.

Interesse in deze baan?

Neem gerust contact op met **Sil (06 51954567)** als je vragen hebt.