

Growth Marketeer

Ben jij iemand die energie krijgt van zichtbaarheid creëren, slimme campagnes bedenken en een merk écht laten groeien? Dan is dit een mooie kans om jouw ideeën los te laten op een organisatie die volop in beweging is en nog lang niet is uitgegroeid.

Samenvatting

Locatie: **Nijmegen**

Dienstverband: **32-40 uur**

Salaris: **3.000 - 4.000**

Wat ga je hier doen

In deze rol draait het niet alleen om “iets met marketing doen”. Jij krijgt juist de ruimte om mee te bouwen aan hoe deze organisatie zich laat zien in de markt. Je werkt aan herkenbaarheid, zichtbaarheid en een sterkere positie binnen Europa. Brand awareness speelt daarin een grote rol.

Je houdt je bezig met campagnes, content, online zichtbaarheid en leadgeneratie. Tegelijk kijk je verder dan alleen de uitvoering. Je denkt mee over waar kansen liggen, wat beter kan en hoe marketing slimmer ingezet kan worden om groei te versnellen.

Je komt terecht in een klein marketingteam samen met een andere jonge marketingcollega. Je schakelt daarnaast veel met de salesdirecteur, aan wie je ook rapporteert. Daardoor zit je dicht op de commerciële koers én kun je snel schakelen als je iets ziet dat beter, slimmer of sterker kan.

Werkzaamheden

- Beheren en verbeteren van de website op content, gebruiksvriendelijkheid en conversie
- Opzetten en uitvoeren van e-mail- en LinkedIn-campagnes
- Analyseren van data en vertalen naar concrete groeikansen
- Organiseren en ondersteunen bij marketingevents, online en offline
- Ontwikkelen en verbeteren van lead management processen
- Bewaken en door ontwikkelen van onze branding en huisstijl
- Bewaken en verder ontwikkelen van de branding en uitstraling

- Opzetten van klantonderzoeken (zoals klanttevredenheid)

- Samenwerken met vendors en partners op marketinggebied

- Aantrekken en beheren van marketingbudgetten (funding)

Waar je terechtkomt

Je komt terecht bij een groeiende organisatie binnen de zakelijke IT-markt, met klanten verspreid over Europa. De sfeer is ambitieus, maar niet zwaar. Er wordt hard gewerkt, maar er is ook ruimte voor humor, gezelligheid en gewoon een fijne werkdag.

De lijnen zijn kort, ideeën worden gehoord en je krijgt de ruimte om zelf initiatief te nemen. Je werkt in een omgeving waar mensen graag vooruit willen en waar marketing een steeds belangrijker rol speelt in de volgende groeifase.

Wie we zoeken

- Je hebt ervaring in B2B-marketing, bij voorkeur binnen IT
- Je bent beschikbaar voor 32 tot 40 uur per week
- Je hebt 2 tot 5 jaar relevante werkervaring
- Je hebt ervaring met Adobe Photoshop en InDesign
- Je hebt kennis van e-mailmarketing en LinkedIn
- Je werkt datagedreven en denkt analytisch
- Je spreekt en schrijft goed Nederlands en Engels
- Je werkt zelfstandig en pakt dingen proactief op

Wat je mag verwachten

- Een salaris tussen € 3.000 en € 4.000 bruto per maand op basis van 40 uur
- 27 vakantiedagen
- Reiskostenvergoeding
- Pensioenregeling
- Bonusregeling
- Leasefietsregeling
- Bedrijfsfitnessregeling
- Thuiswerkregeling
- Veel vrijheid in je rol en ruimte om initiatief te nemen
- Mogelijkheden om jezelf verder te ontwikkelen
- Een informele werksfeer met onder andere een uitgebreide lunch en gezellige vrijdagmiddagborrels

Nieuwsgierig?

Neem gerust contact op met **David via 06 13093360** als je vragen hebt.



**SELECTIE
TEAM**
