Jr Marketplace Manager

Ben jij nieuwsgierig naar hoe producten succesvol worden verkocht via grote online platforms? En lijkt het je leuk om met bekende merken te werken, verkoopcijfers te analyseren en steeds slimmer te worden in e-commerce? In deze functie in Nijmegen krijg je de ruimte om het vak te leren, met een salaris tot € 3.100 en een werkweek van 32 tot 40 uur.

Samenvatting

Locatie: **Nijmegen**
Dienstverband: **32-40 uur**
Salaris: **Tot €3.100**

Wat ga je hier doen

Waarom verkoopt het ene product online beter dan het andere? En wat kun je doen om daar verandering in te brengen? Dat zijn precies de vragen waar jij je als Junior Marketplace Manager mee bezighoudt. Je helpt verschillende merken om hun producten beter zichtbaar te maken en meer te verkopen via grote internationale marketplaces en webshops. Je kijkt naar productpagina's, denkt mee over acties en duikt in de verkoopcijfers om kansen te ontdekken. Het mooie? Je hoeft nog niet alles te kunnen. Er zitten genoeg collega's om je heen die je het vak leren. Van online marketing en data tot commercie en voorraadbeheer. Je krijgt met alle kanten van e-commerce te maken en ontdekt gaandeweg wat jou het meeste aanspreekt. **Wat ga je doen?**

- Plaatsen en beheren van producten op grote online verkoopplatforms.
- Verbeteren van productpagina's met sterke teksten en afbeeldingen.
- Ondersteunen bij online marketingcampagnes en verkoopacties.
- Analyseren van verkoopcijfers en ontdekken van verbeterkansen.
- Samenwerken met collega's van marketing, logistiek en klantenservice.

Zo ziet je werkdag eruit

Van productpagina naar betere verkoop Je bekijkt hoe producten online worden gepresenteerd. Kloppen de omschrijvingen? Zijn de afbeeldingen aantrekkelijk? En hoe zorg je ervoor dat klanten de producten makkelijker vinden? **Cijfers die iets vertellen** Je duikt in de verkoopresultaten van verschillende merken. Welke producten doen het goed en waar liggen kansen? Samen met je collega's kijk je hoe je de online verkoop verder kunt verbeteren. **Samen kom je verder** Je schakelt regelmatig met collega's van andere afdelingen. De ene keer gaat het over een marketingactie, de andere keer over voorraad of klantvragen. Zo leer je steeds beter hoe alle onderdelen van e-commerce met elkaar samenhangen.

Waar je terechtkomt

Je gaat werken bij een organisatie in Nijmegen die merken helpt met alles rondom online verkoop. Van het beheren van marketplaces en webshops tot marketing, logistiek, voorraadbeheer en klantenservice. Alles komt hier samen. En dat levert behoorlijk wat afwisseling op. De ene dag werk je aan producten uit de consumentenelektronica, de andere dag aan artikelen uit de outdoorwereld, gaming, sieraden of interieur. Je werkt voor verschillende nationale en internationale merken. Wat deze werkplek vooral leuk maakt, is de hoeveelheid kennis die je om je heen hebt. Je collega's weten veel van e-commerce en delen die kennis graag. Je krijgt de ruimte om vragen te stellen, dingen uit te proberen en jezelf verder te ontwikkelen. De sfeer? Informeel en gezellig. Er wordt serieus gewerkt, maar er is ook ruimte voor een praatje of een potje poolen op kantoor.

Wie we zoeken

Je hoeft geen jaren ervaring mee te brengen. Nieuwsgierigheid, interesse in online verkoop en de wil om te leren vinden we minstens zo belangrijk.

- Je hebt een afgeronde opleiding in een commerciële, marketing- of bedrijfskundige richting.
- Je hebt interesse in e-commerce, online marketing en marketplaces.
- Je spreekt en schrijft goed Nederlands en Engels.
- Je werkt gestructureerd en kunt goed overweg met Excel.
- Je vindt het leuk om met cijfers te werken en verbeteringen te ontdekken.
- Ervaring met e-commerce is mooi meegenomen, maar geen vereiste.

Wat je mag verwachten

- Een salaris tot **€ 3.100 bruto per maand**, afhankelijk van je kennis en ervaring.
- Een werkweek van **32 tot 40 uur**.
- Flexibele werktijden.
- De mogelijkheid om één dag per week thuis te werken.
- Goede begeleiding van collega's die veel ervaring hebben in e-commerce.
- Ruimte om door te groeien en je te specialiseren in marketing, data of commercie.
- Afwisselend werk voor bekende nationale en internationale merken.
- Een informele werksfeer, gezellige collega's en een poolruimte op kantoor.

Nieuwsgierig?

Zie jij jezelf al bezig met online verkoop, mooie merken en het ontdekken van nieuwe kansen? Dan maken we graag kennis met je!